

Kategorie	Hauptsponsor (limitiert)	Ausstellungs-Paket 1	Ausstellungs-Paket 2	Ausstellungs-Paket 3	Kategorie
	Die Pakete bestehen aus vollständig ausgestatteten Präsentationsständen, PR-Service, Kommunikation und einer bestimmten Anzahl von kostenfreien Einladungen zum Kongress für Sie und Ihre Partner und Kunden.				
Standgröße und -ausstattung	* 14 m <sup>2</sup> Standfläche in zentraler Position einschließlich Standbau, Grafik, Stromanschluss, Standreinigung	* 9 m <sup>2</sup> Standfläche einschließlich Standbau, Grafik, Stromanschluss, Standreinigung	* 6 m <sup>2</sup> Standfläche einschließlich Standbau, Grafik, Stromanschluss, Standreinigung	* 4 m <sup>2</sup> Standfläche einschließlich Standbau, Grafik, Stromanschluss, Standreinigung	Standgröße und -ausstattung
Demofläche für Pilotprojekte	* inklusive (nach räumlicher Verfügbarkeit)	* zusätzlich nach Absprache möglich			Demofläche für Pilotprojekte
Werbung vor Ort/Ihr Logo	* Ihr Logo am zentralen Infostand * Ihr Logo im Konferenzprogramm * Ihr Logo auf Lanyards oder Konferenztasche (Produktionskosten nicht inklusive) * Möglichkeit der Platzierung von Plakaten/Bannern oder Produkten auf der Abendveranstaltung	* Ihr Logo am zentralen Infostand (Logo halb so groß wie das der Hauptsponsoren) * Ihr Logo auf der Ausstellerseite des Konferenzprogramms	* Ihr Logo am zentralen Infostand (Logo halb so groß wie das der Hauptsponsoren) * Ihr Logo auf der Ausstellerseite des Konferenzprogramms	* Ihr Logo am zentralen Infostand (Logo halb so groß wie das der Hauptsponsoren) * Ihr Logo auf der Ausstellerseite des Konferenzprogramms	Werbung vor Ort/Ihr Logo
PR	* Portrait (max. 200 Wörter) Ihres Unternehmens oder Ihres Projektes im offiziellen Presse-Kit * ein Foto in der offiziellen Online-Presse-Fotodatenbank * Nennung der Hauptsponsoren in relevanten Pressemitteilungen	* Portrait (max. 100 Wörter) Ihres Unternehmens oder Ihres Projektes im offiziellen Presse-Kit			PR
Übergreifende Werbung	* Ihr Logo auf der Startseite der Homepage * Verlinkter Banner auf der Ausstellerseite der Homepage * Unternehmens- bzw. Projektportrait auf der Homepage * Nennung der Hauptsponsoren in Werbekampagne	* Verlinkter Banner auf der Ausstellerseite der Homepage * Unternehmens- bzw. Projektportrait auf der Homepage	* Verlinkter Banner auf der Ausstellerseite der Homepage	* Verlinkter Banner auf der Ausstellerseite der Homepage	Übergreifende Werbung
Bürofläche	* Büroraum für einen Tag während der Veranstaltung zu Ihrer freien Verfügung (möbliert, Kapazität max. 6 Personen).				Bürofläche
Einladung zum Kongress	* 10 kostenfreie Einladungen zum Kongress für Sie bzw. Top-Kunden, inkl. Teilnahme Abendveranstaltung * 3 Ausstellerausweise für Ihr Standpersonal (keine Kongressteilnahme)	* 4 kostenfreie Einladungen zum Kongress für Sie bzw. Top-Kunden inkl. Teilnahme Abendveranstaltung * 2 Ausstellerausweise für Ihr Standpersonal (keine Kongressteilnahme)	* 3 kostenfreie Einladungen zum Kongress für Sie bzw. Top-Kunden inkl. Teilnahme Abendveranstaltung * 1 Ausstellerausweis für Ihr Standpersonal (keine Kongressteilnahme)	* 2 kostenfreie Einladungen zum Kongress für Sie bzw. Top-Kunden inkl. Teilnahme Abendveranstaltung * 1 Ausstellerausweis für Ihr Standpersonal (keine Kongressteilnahme)	Einladung zum Kongress
Paketpreis	auf Anfrage	4.950,- € zzgl. 19% MwSt.	2.950,- € zzgl. 19% MwSt.	1.950,- € zzgl. 19% MwSt.	Paketpreis

## Ausstellerinfo

# elektro:mobilia

im Rahmen des  
2. Kompetenztreffen Elektromobilität



## 3. und 4. März 2010

- : Fachkongress Köln, Congress Centrum Nord der Koelnmesse
- : Fachausstellung
- : Branchenabend

### VERANSTALTER

**ZVEI:**

**koelnmesse**

### PARTNER

**VDA** | Verband der Automobilindustrie

**bdew**  
Energie. Wasser. Leben.

**EnergieRegion.NRW**  
Cluster EnergieWirtschaft

### MEDIENPARTNER

**AUTOMOBIL  
ELEKTRONIK**

**automotive**  
electronics • systems

**Elektronik  
automotive**  
Technologien für den Energiebereich der Elektromobilität

**ATZ  
elektronik**

**ew**

## :EINLADUNG

### MOBILITÄT VON MORGEN

Die Elektromobilität hat es in kürzester Zeit geschafft, zum Hoffnungsträger der mobilen Welt zu avancieren. Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit sind dabei nur zwei Schlagworte, die im Kontext mit dieser innovativen Antriebstechnologie zu nennen sind. Elektromobilität ist in den Medien und in der breiten Öffentlichkeit Synonym für ein neues mobiles Zeitalter. Sie ist Herausforderung und zugleich Chance für die beteiligten Industrien, die Wissenschaft und die Politik.



Das 2. Kompetenztreffen Elektromobilität des ZVEI und der Koelnmesse verfolgt das Ziel, eine breite Einführung von Fahrzeugen mit alternativen elektrischen Antrieben zu fördern. Auf dem Kongress werden die aktuellen Entwicklungen in ihrer Vielseitigkeit von hochkarätigen Referenten in allen Perspektiven analysiert und diskutiert. Das Kompetenztreffen bündelt Wissen, fördert Dialog und forciert die weitere Entwicklung auf dem Weg zu einer übergreifenden Elektromobilität.

Parallel zum Fachkongress findet die begleitende Fachausstellung „elektro:mobilia“ statt. Fachunternehmen aus der Industrie bieten hier Lösungen, Produkte und Services rund um das Thema Elektromobilität.

### Christoph Stoppok

Leiter Kompetenzzentrum Elektromobilität im ZVEI

### BEGLEITENDE FACHAUSSTELLUNG elektro:mobilia

Die Branchenplattform zum fachlichen Austausch und zum Aufbau neuer Netzwerke. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen den Entscheidern aus Ihrem thematischen Umfeld: Automobilindustrie; Zweiradindustrie; Herstellern von Antriebskonzepten, Systemen und Komponenten; Speichermedien; Energieversorgern; Dienstleistern sowie aus Forschung, Entwicklung und Politik.

Nutzen Sie die Möglichkeit für einen zielgerichteten und erfolgreichen Auftritt. Wir bieten Ihnen die maßgeschneiderten Konzepte! (siehe Rückseite)

### FACHKONGRESS

Zu dem Fachkongress werden über 300 Entscheider erwartet. Hier werden aktuelle Herausforderungen und Zukunftsperspektiven diskutiert. Der Austausch von Entscheidungsträgern aus den relevanten Branchen und die Ableitung von Handlungsempfehlungen sowie technischen Lösungen stehen dabei im Mittelpunkt.

### BRANCHENABEND 3. MÄRZ AB 18:30

Die Rheinterrassen bieten den idealen Rahmen für die kommunikative und kulinarische Fortsetzung des 1. Kongresstages. Hier steht der direkte und informelle Dialog zwischen Teilnehmer, Sprechern und eingeladenen Experten im Vordergrund – am schönsten Standort von Köln.

## :INFO UND AUSSTELLUNGSBEDINGUNGEN

Ich interessiere mich für die Teilnahme als Aussteller  
am 2. Kompetenztreffen Elektromobilität.

Bitte senden Sie mir das Infopaket und die Anmeldeunterlagen.

Firma

Anrede, Vorname, Nachname

Straße/Postfach

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

**Bitte Telefax an: +49 (0) 221 821-2271**

Mehr Informationen zur Anmeldung und zum Kongressprogramm erhalten Sie auch online unter [www.elektromobilia.de](http://www.elektromobilia.de)

Kontaktinfo:

Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln

Susanne Donges

Telefon: + 49 (0) 221 821-3042 / -2572

Telefax: + 49 (0) 221 821-2271

E-Mail: [elektromobilia@koelnmesse.de](mailto:elektromobilia@koelnmesse.de)

ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.

Frau Rosa Marx, Lyoner Straße 9, D-60528 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0)69-6302-281, E-Mail: [marx@zvei.org](mailto:marx@zvei.org)

